

GERENCIA AMBIENTAL

La Revista sobre Sustentabilidad Empresarial

t pag. 28

A TRES AÑOS DE LOS ODS, SU IMPACTO EN LAS EMPRESAS

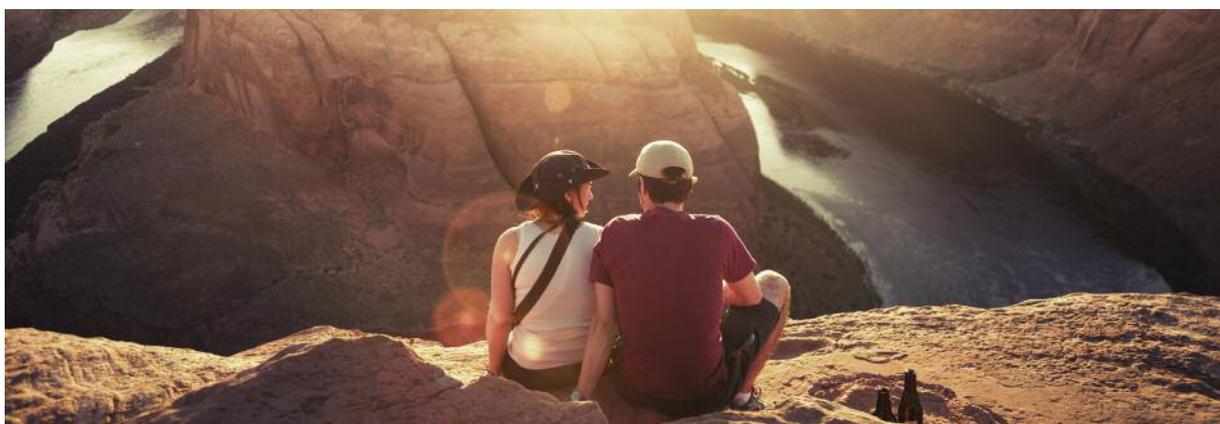
Por Julián D'Angelo



2018

EDICIÓN

ANUARIO



CERTIFICACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde fines del siglo pasado se ha iniciado el camino de la certificación de Turismo Sostenible como una herramienta para fortalecer los procesos de desarrollo turístico y, en particular, fomentar la implementación de buenas prácticas por parte del sector privado. Con la creación del Consejo Global de Turismo Sostenible en el año 2009, se ha ido consolidando también la certificación de destinos sostenibles, cuyo primer ejemplo global fue la ciudad de Barcelona.

América Latina ha liderado el proceso

de construcción de una herramienta global, ya que en el año 2003 se creó la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas, incluyendo a todos los actores del sistema turístico regional e internacional, llegando a concebir la línea de base de criterios de turismo sostenible, basados en la comparación de todas las iniciativas presentes en América. Este fue sin duda uno de los antecedentes principales de lo que luego serían los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Esta Red tuvo la pretensión inicial de conformar un “Stewardship

Council” del Turismo Sostenible en la región, lo que luego a escala internacional se logró a través del Consejo Global. Su aporte en el marco del primer gran proyecto de cooperación del Fondo Multilateral de Inversiones del BID, es indudable, para promover la implementación de mejores prácticas de turismo sostenible en América Latina y de sistemas de certificación, así como la necesidad de tener un mecanismo confiable que pudiera estar por encima de las certificaciones, rol que le cabe ahora al Consejo Global. >>

Respecto de la oferta de certificados, un punto interesante para destacar es que, si hace 10 años existían más de 100 sistemas de certificación de sostenibilidad turística a nivel mundial, lo que se ha observado en los últimos años es un proceso de reducción y concentración en pocas iniciativas, con capacidad de alianzas y llegadas a mercados globales.

Uno de los principales desafíos de estos sistemas de certificación sigue siendo mostrar las ventajas competitivas asociadas, lo que es bastante obvio si se observan los datos de crecimiento del turismo responsable y el reconocimiento en ese nicho de mercado del significado de una distinción de este tipo.

La irrupción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, por otro lado, es un elemento novedoso que comienza a permear en las políticas públicas y las decisiones de los privados que ya están en la línea de la Responsabilidad Empresarial, incorporando modelos de sostenibilidad en los negocios y definiendo las preferencias de la cooperación internacional.

La certificación de Turismo Sostenible es y seguirá siendo un proceso voluntario, basado en el cumplimiento de requerimientos específicos, que permiten obtener una distinción, pero la incorporación de los ODS en los sistemas puede ser un gran aporte para mejorar la visibilidad de ciertas políticas públicas y privadas.

No puede tampoco perderse de vista la importancia de otros mecanismos de certificación que asociados al turismo pueden favorecer la implementación de políticas efectivas para la sostenibilidad; hablamos del Comercio Justo, las certificaciones climáticas como las de carbono neutralidad o la de pesca y agricultura sostenible, a modo de ejemplo.

Al fin, no hay dudas de que la fortaleza de los entes certificadores, su credibilidad, los apoyos internacionales y el aporte de los sistemas al cumplimiento de los ODS serán fundamentales para

las empresas y destinos al momento de tomar decisiones para la Certificación de Turismo Sostenible.

Con consumidores más conscientes es indudable que el turista responsable debe ser atendido de acuerdo a su expectativa superior en cuanto a la Responsabilidad Empresarial y de los Organismos de Gestión de Destinos, y la Certificación de sostenibilidad es una herramienta ideal para hacerlo.

¿Qué es Biosphere?

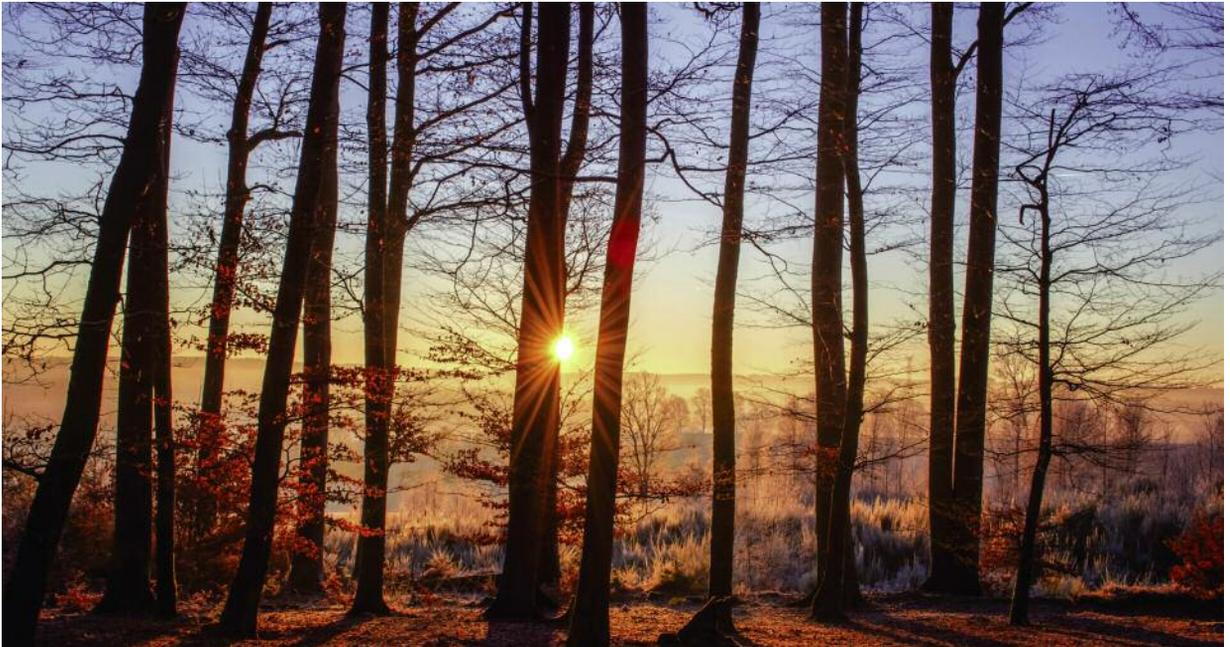
Biosphere es el programa de certifica-

ción sostenible diseñado para la industria turística con mayor credibilidad y confianza del mercado internacional. Es parte del Sistema de Turismo Responsable (STR), una metodología integral de sostenibilidad creada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) que, desde hace más de 20 años, promueve el turismo responsable a nivel internacional.

En el mes de septiembre de 2018 llegó a la Argentina como parte de su proceso de globalización para llevar el turismo sostenible a todo el mundo. La delegación en nuestro país es la responsable de acompañar a destinos y empresas turísticas para conver- >>

“Respecto de la oferta de certificados, un punto interesante para destacar es que, si hace 10 años existían más de 100 sistemas de certificación de sostenibilidad turística a nivel mundial, lo que se ha observado en los últimos años es un proceso de reducción y concentración en pocas iniciativas, con capacidad de alianzas y llegadas a mercados globales”





tirse en sostenibles.

El esquema sólido de trabajo de Biosphere se apoya en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), los acuerdos de París sobre Cambio Climático y la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20.

Biosphere cuenta con un sistema de certificación basado en un conjunto de normas que establecen objetivos concretos, identificables y medibles. Funciona como un sistema privado, una herramienta de mejora continua de certificación voluntaria e independiente. Aporta competitividad, calidad, diferenciación, autenticidad y satisfacción con resultados claros: incrementa la ocupación turística de calidad, mejora el posicionamiento y reduce la huella de carbono.

La certificación Biosphere otorga distintos tipos de certificados a destinos, empresas (cadenas hoteleras), alojamientos (apartamentos, hotel y aparthoteles, viviendas, campings) y a medida para diferentes servicios (tour operadores, restaurantes, eventos, experiencias, rutas turísticas), entre otros.

Más de 30 millones de turistas al

“América Latina ha liderado el proceso de construcción de una herramienta global, ya que en el año 2003 se creó la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas, incluyendo a todos los actores del sistema turístico regional e internacional, llegando a concebir la línea de base de criterios de turismo sostenible, basados en la comparación de todas las iniciativas presentes en América”

año visitan destinos y hoteles cuya garantía de autenticidad y sostenibilidad está respaldada por Biosphere, que colabora con todos los actores

implicados en el sector turístico para desarrollar una nueva forma de viajar y de conocer nuestro el Planeta basada en la sostenibilidad. [GA](#)



* Fabián Román

Miembro del Consejo Directivo del Instituto de Turismo Responsable y CEO de la Delegación Biosphere Argentina. Es especialista en Desarrollo Sustentable y Gestión de Turismo Sostenible. www.biosphereturism.com